



Guide Restos

Recettes de Chefs

Concours  
Guide restos  
Voir 2012 / Évasion

À gagner:  
des certificats-cadeaux de  
150\$ dans un des sept  
restos proposés!



Le Guide Restos Voir  
16<sup>e</sup> édition

Nos évaluations de bonnes tables au Québec

Nouveau : un guide tout en couleurs

En prime : le Guide gourmand Voir inséré au Guide Restos Voir

19.95 \$ livraison gratuite

[Retour](#)

[Partager](#)

Fromagerie

## FROMAGERIE LA STATION

Ouvert 7 jours (du jeudi au dimanche de décembre à mai)

440, chemin de Hatley (route 208)  
Compton

819 835-5301

[www.fromagerielastation.com](http://www.fromagerielastation.com)



Carte Virtuelle



### Visite guidée

Aux loin, les vaches broutent paisiblement dans des pâturages biologiques. Tantôt, si on insiste un peu, on nous les présentera chacune par son prénom. Bienvenue à La Station, une fromagerie de passion qui, non contente de fabriquer parmi les meilleurs fromages au lait cru du Québec, propose aux clients une immersion totale dans la vie de ses artisans lors de visites – façon écomusée – amicales et enrichissantes. L'idée étant, bien sûr, que l'on revienne à la boutique la lanterne éclairée et les papilles éveillées, prêt à remplir son panier.

### Le mot du proprio

Simon-Pierre Bolduc, directeur général: «Qu'est-ce qu'on gagne à venir faire ses emplettes chez nous? Tout, tout, tout! Notre fromagerie est une entreprise familiale, c'est pourquoi on a toujours valorisé la convivialité, le partage et la rencontre. Nos meules passent presque directement des caves de vieillissement aux bouches des clients.»

### Impossible de résister

Aux quatre fromages bios bardés de prix qui sortent de l'atelier: Alfred Le Fermier (en hommage à l'aïeul), la Comtomme (comme dans «la tomme de Compton»), la Comtomme Signature (affinée de 4 à 5 mois de plus que sa sœur) et la Raclette de Compton (pour les grandes bouffes entre amis).

Conviez à la fête une confiture, une terrine ou une saucisse produites par les nombreux amis de La Station, en vente sur place.